



Société des
Droits Voisins
de la Presse

PRESSE & INFORMATION A L'HEURE DU NUMERIQUE

27/06/2025



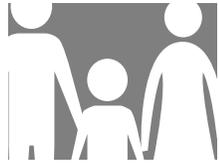


Au sommaire

1. Panorama de la **consommation de la presse** par les Français
2. **Moteurs de recherche** : habitudes de navigation et contact avec la presse
3. **Réseaux sociaux** : usages et contact avec la presse
4. Les contenus de presse sont **plébiscités par les internautes**



Retour sur une méthodologie robuste



Interrogation

2501 internautes français âgés de 15 à 80 ans



Echantillon

Interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview)



Terrain

L'enquête a été réalisée du 28 novembre au 16 décembre 2024



Redressement

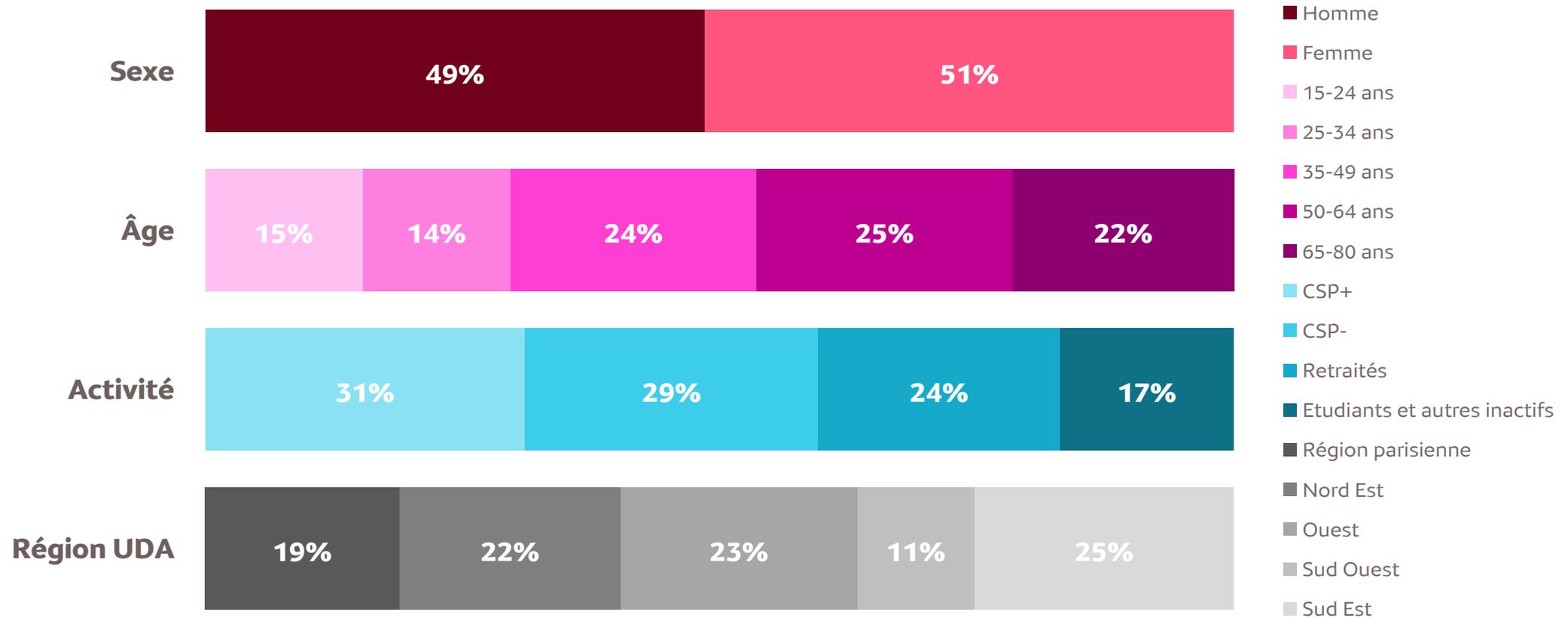
Sur les critères de : sexe, âge, région et CSP issus de l'INSEE

Les + du dispositif

- **Fiabilité** du sondage par la robustesse de l'échantillon
- **Représentativité** France entière via le redressement INSEE
- **Cohérence** des résultats avec les mesures automatiques



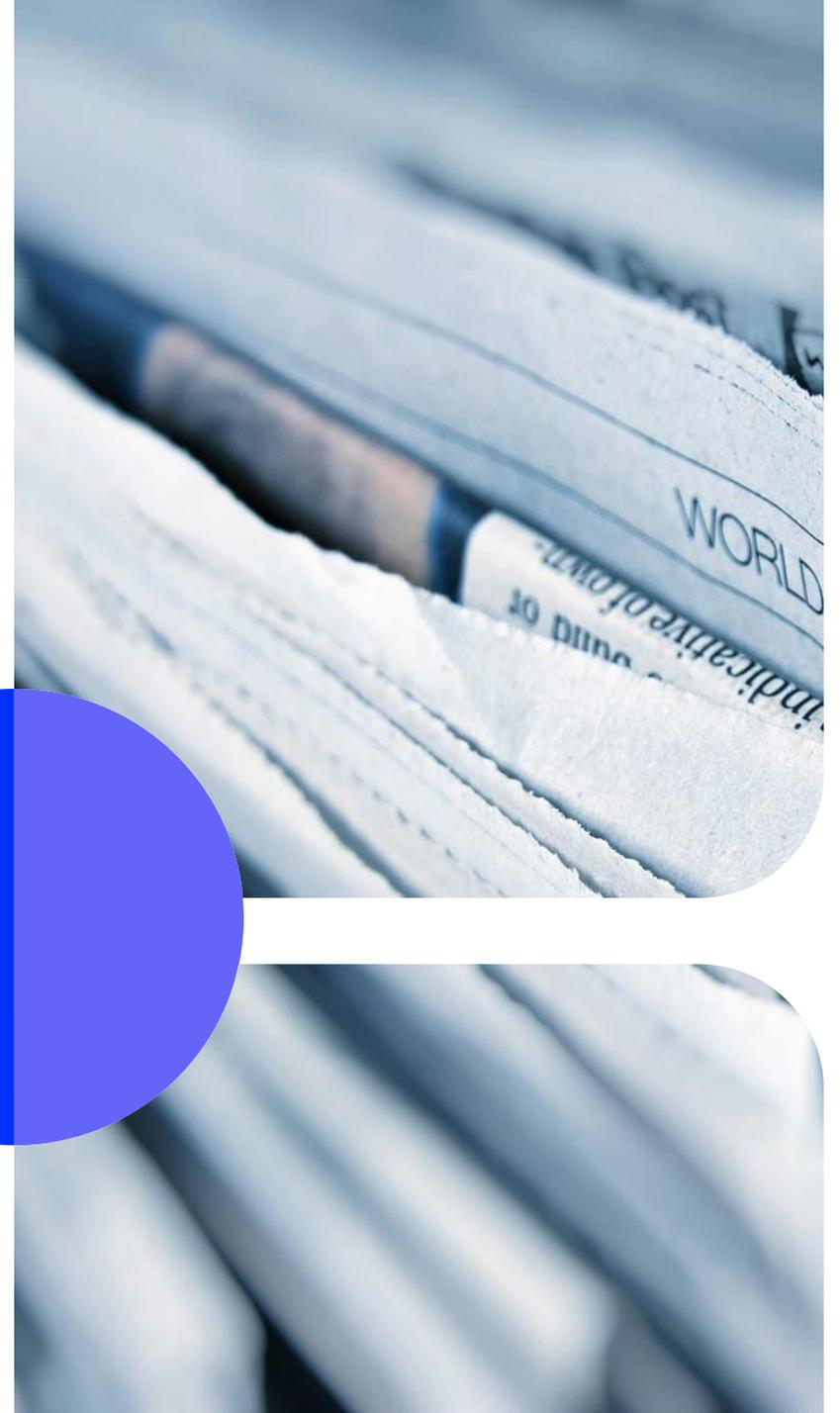
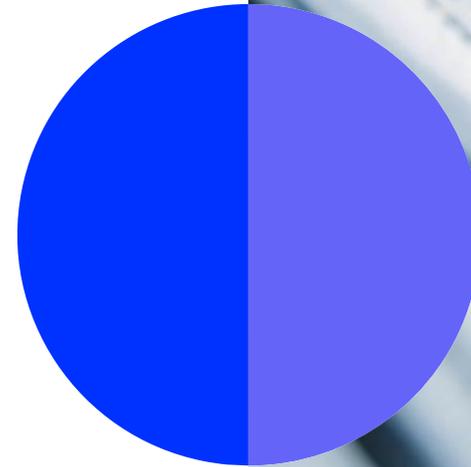
Un échantillon de Français 15-80 structuré sur les données de l'INSEE





1 Consommation de la presse

Panorama des habitudes des Français





Les Français, une forte appétence pour les contenus de presse

Par quel moyen lisez-vous les contenus de presse et d'information ?



Parmi les Français de 15 à 80 ans¹,

12% lisent les contenus de presse
via la **presse écrite** principalement

23% via la **presse écrite et digitale**

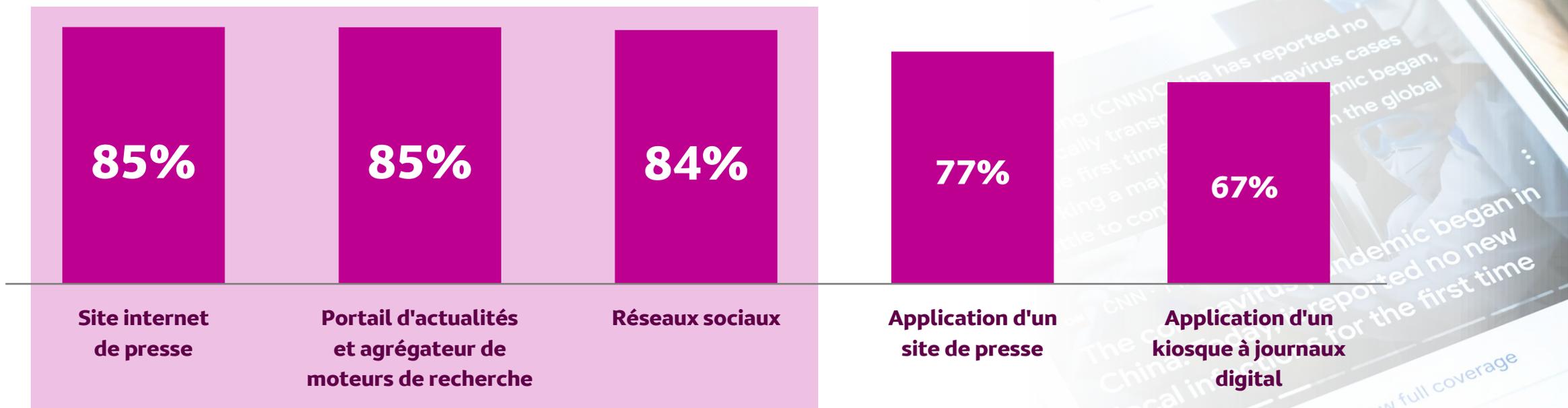
37% via la **presse digitale** principalement



Portails, site internet et réseaux sociaux préférés pour accéder aux contenus de presse en ligne

Quels sont vos supports préférés pour accéder à des contenus de presse en ligne ?

Mes supports préférés pour accéder à des contenus de presse en ligne sont ...

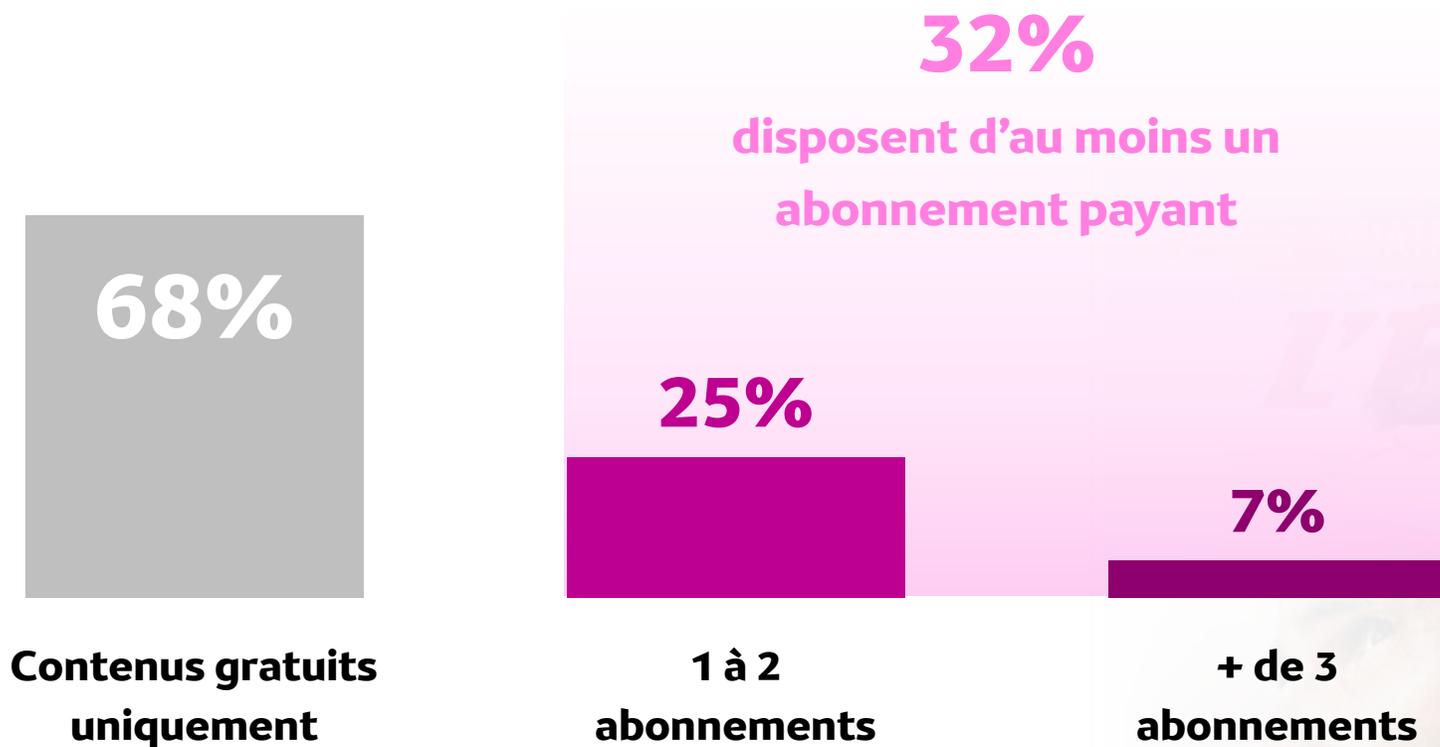




Des lecteurs de presse digitale qui apprécient la gratuité

Actuellement, à combien d'abonnements payants de presse en ligne avez-vous accès ?

Parmi les lecteurs de presse digitale ...

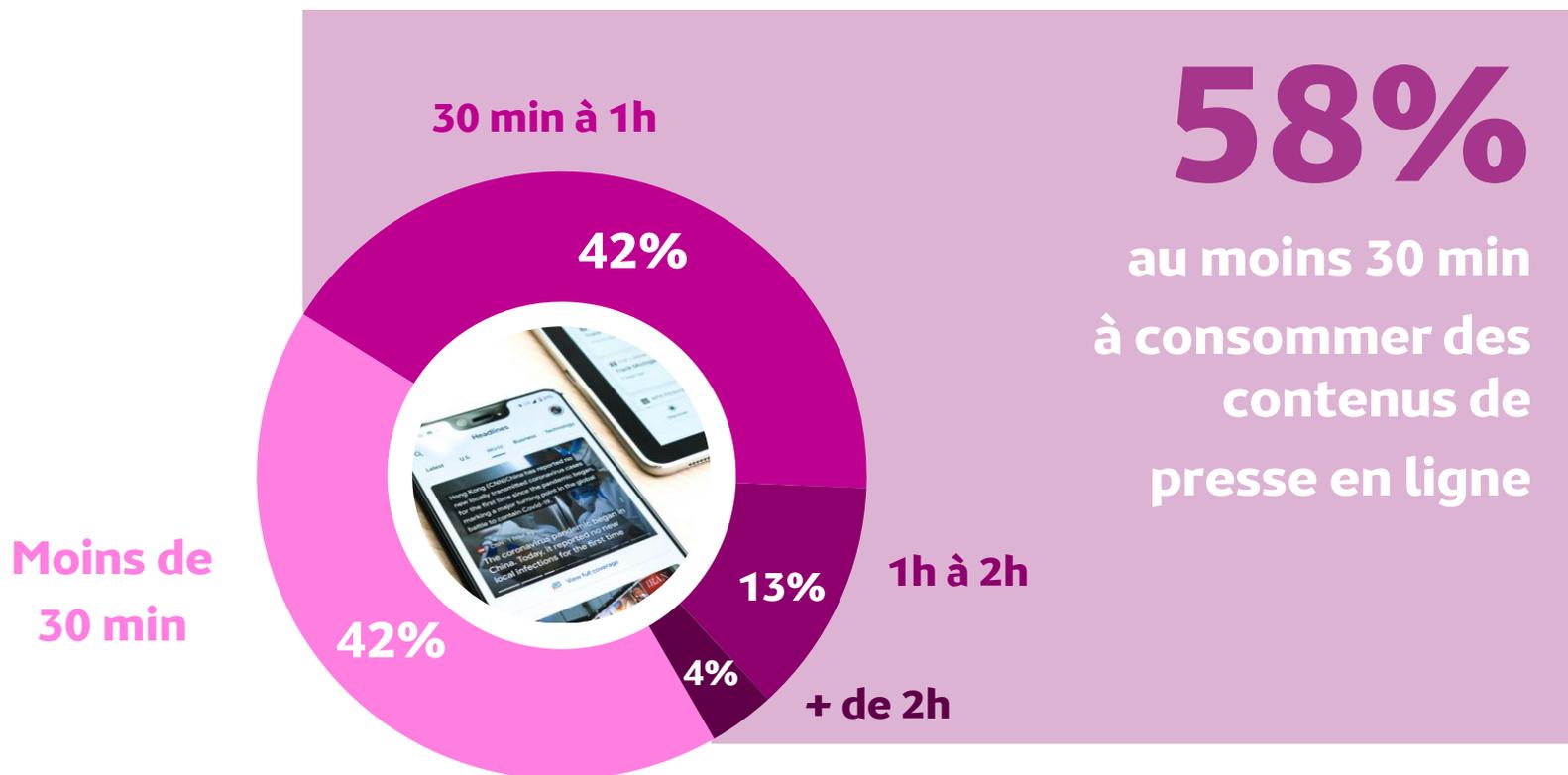




Un temps dédié à l'information chaque jour pour les lecteurs en ligne

Combien de temps passez-vous en moyenne par jour à consommer des contenus de presse en ligne ?

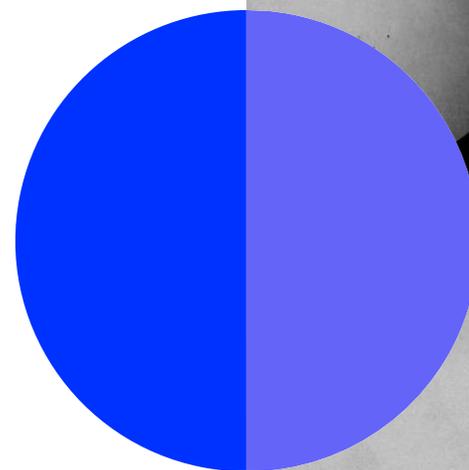
Chaque jour, je passe en moyenne...





2 Moteurs de recherche

Habitudes de navigation et contact avec la presse

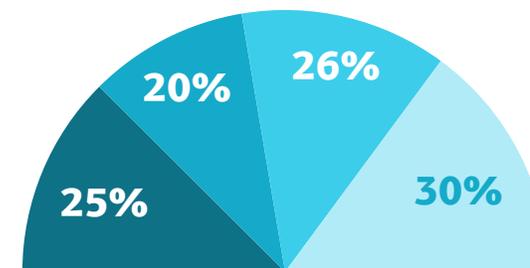
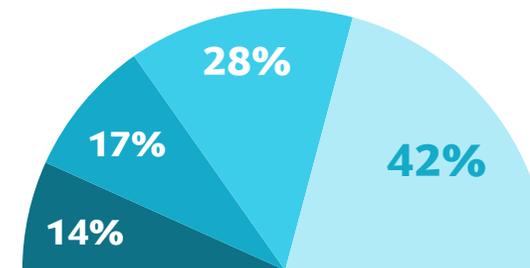
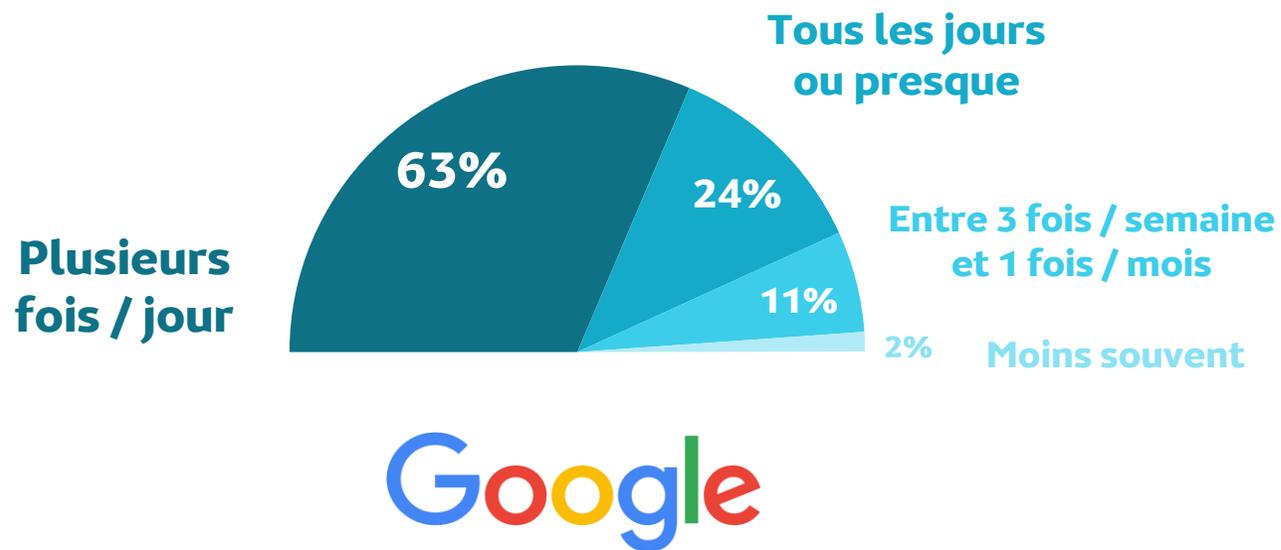




Les moteurs de recherche : un outil familier des internautes

En général, à quelle fréquence vous rendez-vous sur ... ?

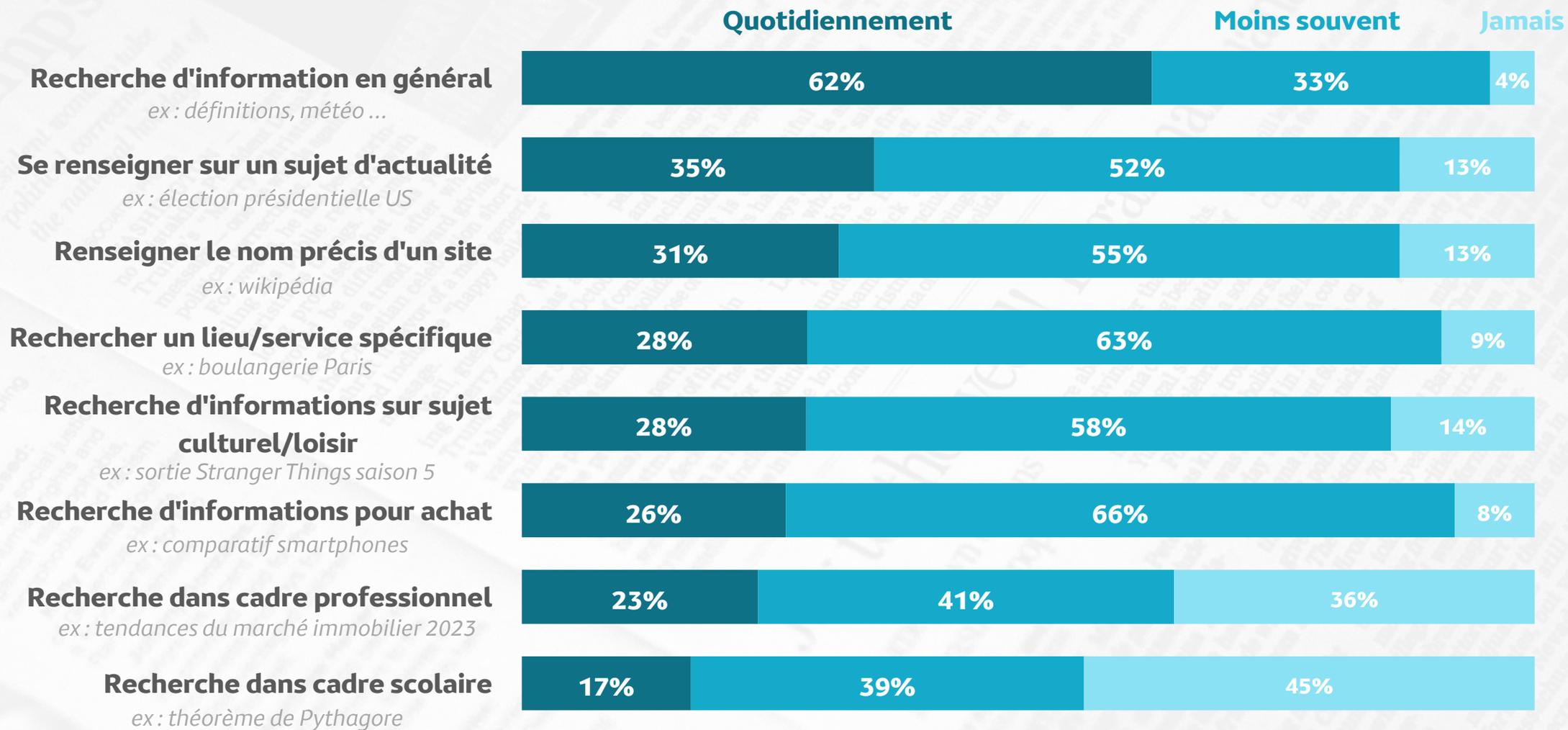
En général, je me rends sur ...





Une grande variété d'usages ...

A quelle fréquence réalisez-vous ces activités sur des moteurs de recherche ?





Une grande variété d'usages ... qui les mettent en contact avec la presse

A quelle fréquence êtes-vous en contact avec des contenus de presse lorsque vous réalisez ces activités ?

→ Je suis en contact avec de la presse

Recherche d'information en général

ex : définitions, météo ...

92%

Se renseigner sur un sujet d'actualité

ex : élection présidentielle US

92%

Renseigner le nom précis d'un site

ex : wikipédia

88%

Rechercher un lieu/service spécifique

ex : boulangerie Paris

89%

Recherche d'informations sur sujet culturel/loisir

ex : sortie Stranger Things saison 5

90%

Recherche d'informations pour achat

ex : comparatif smartphones

90%

Recherche dans cadre professionnel

ex : tendances du marché immobilier 2023

85%

Recherche dans cadre scolaire

ex : théorème de Pythagore

80%



Des réactions à une possible disparition de la presse sur les moteurs de recherche

Si ces contenus de presse n'étaient plus disponibles sur votre moteur de recherche, quelle serait votre réaction ?

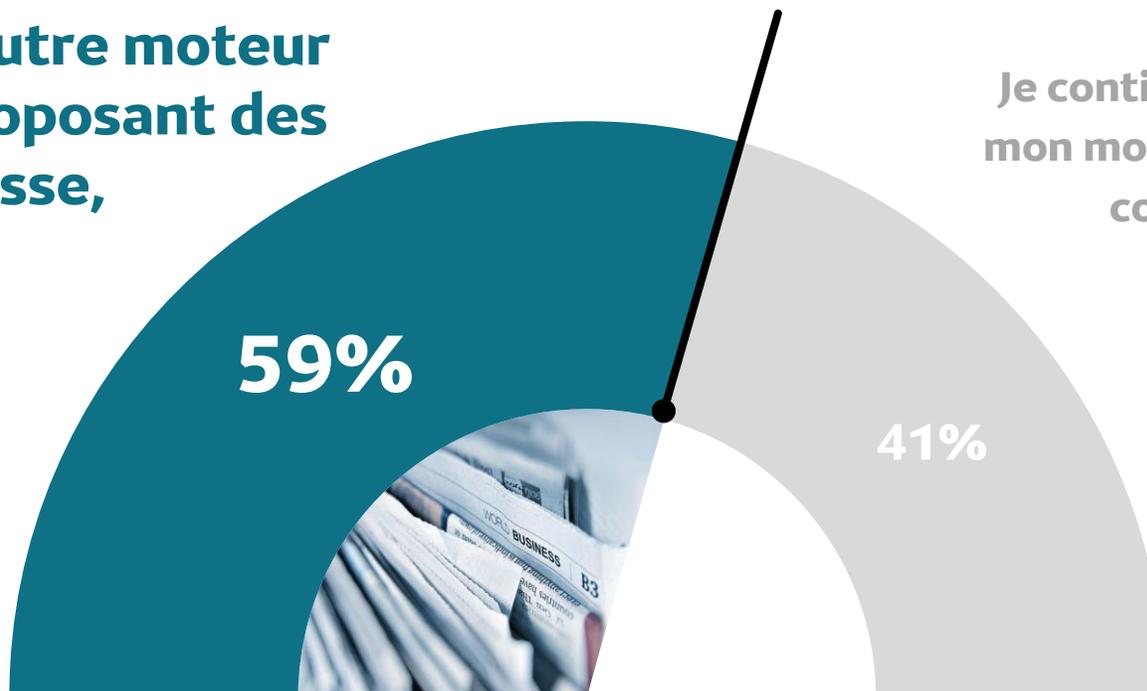
Si les contenus de presse n'étaient plus disponibles ...

J'utiliserais un autre moteur de recherche proposant des contenus de presse, soit en parallèle, soit exclusivement

59%

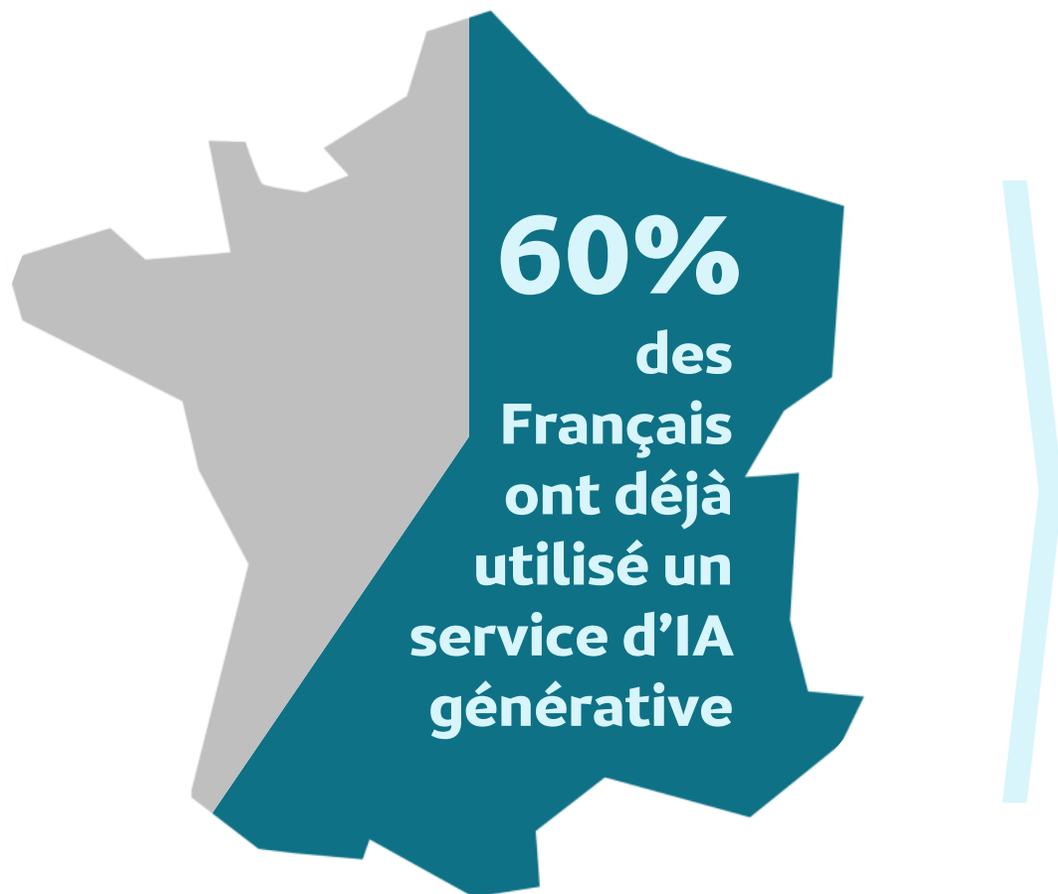
Je continuerais d'utiliser mon moteur de recherche comme avant

41%

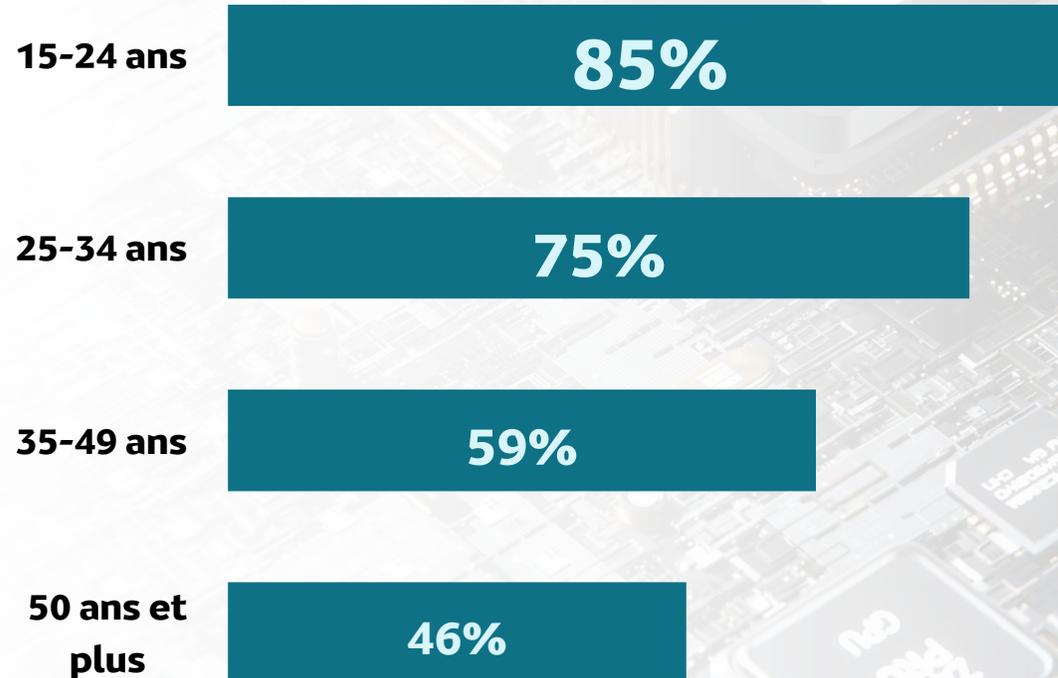




IA générative VS search traditionnel : un premier bilan de ces nouveaux usages *(décembre 2024)*



Un taux qui s'élève à ...

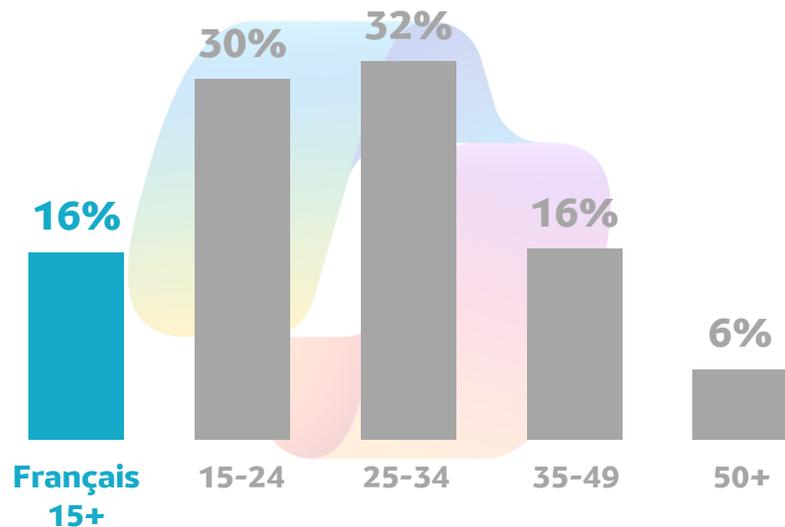




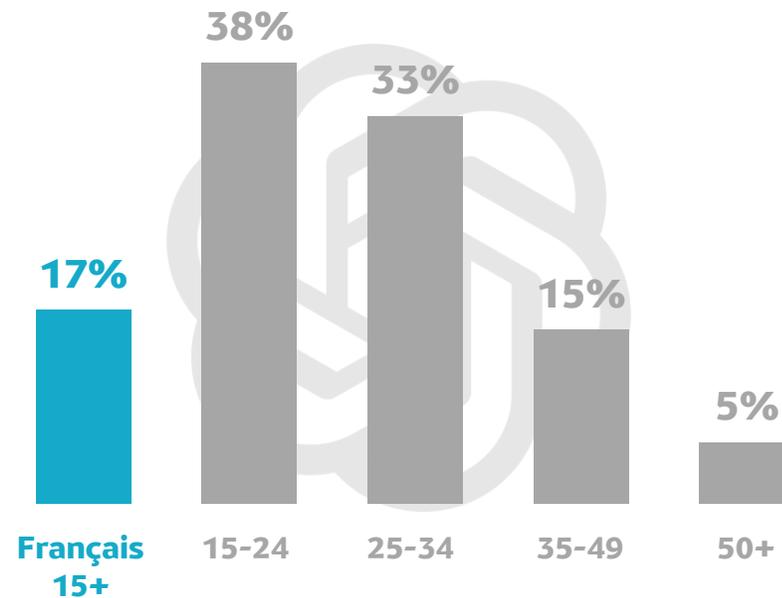
Des outils rapidement adoptés, et plébiscités par les jeunes

En général, à quelle fréquence utilisez-vous des services d'IA générative ?

J'utilise quotidiennement...



Services d'IA intégrés à des moteurs de recherches traditionnels
(ex: Copilot)



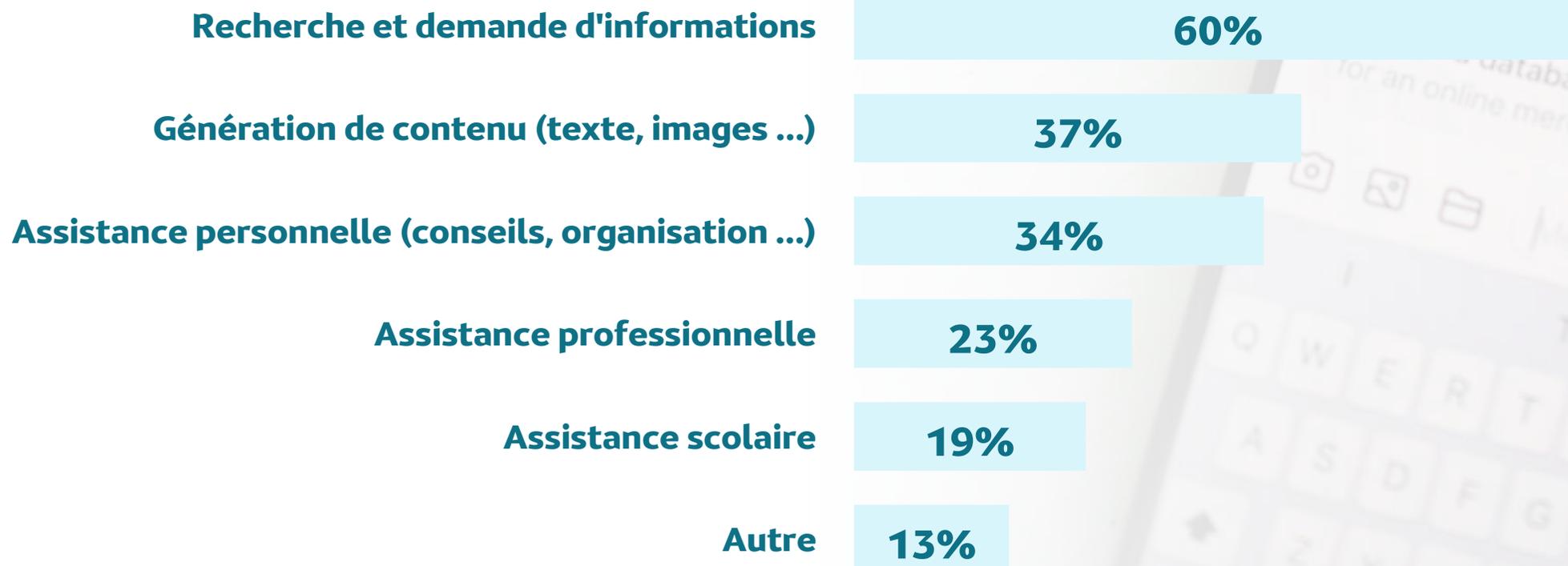
Services d'IA non intégrés
(ex: ChatGPT)



L'IA générative, principalement utilisée pour rechercher des informations

Quelles utilisations avez-vous des services d'intelligence artificielle ?

J'utilise les services d'IA générative pour ...



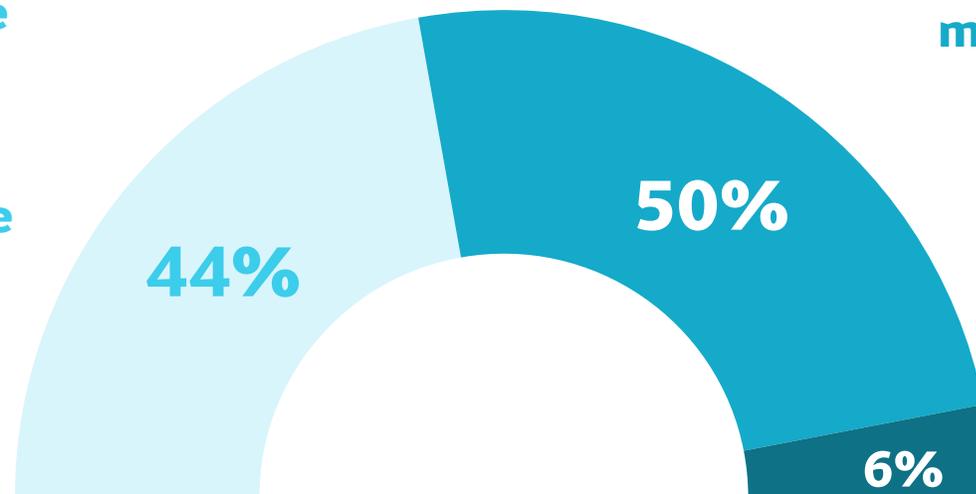


IA générative et moteurs de recherche : concurrence et complémentarité

Aujourd'hui, comment utilisez-vous ces services d'intelligence artificielle par rapport à votre moteur de recherche traditionnel ?

Aujourd'hui, j'utilise ces services d'IA générative ...

Lorsque je ne trouve pas les résultats souhaités sur mon moteur de recherche



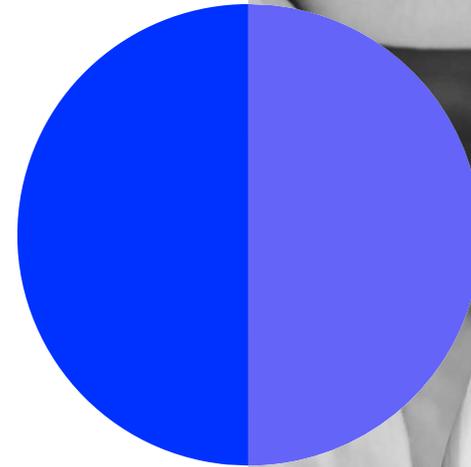
En complément de mon moteur de recherche

En remplacement total ou presque de mon moteur de recherche



3 Réseaux sociaux

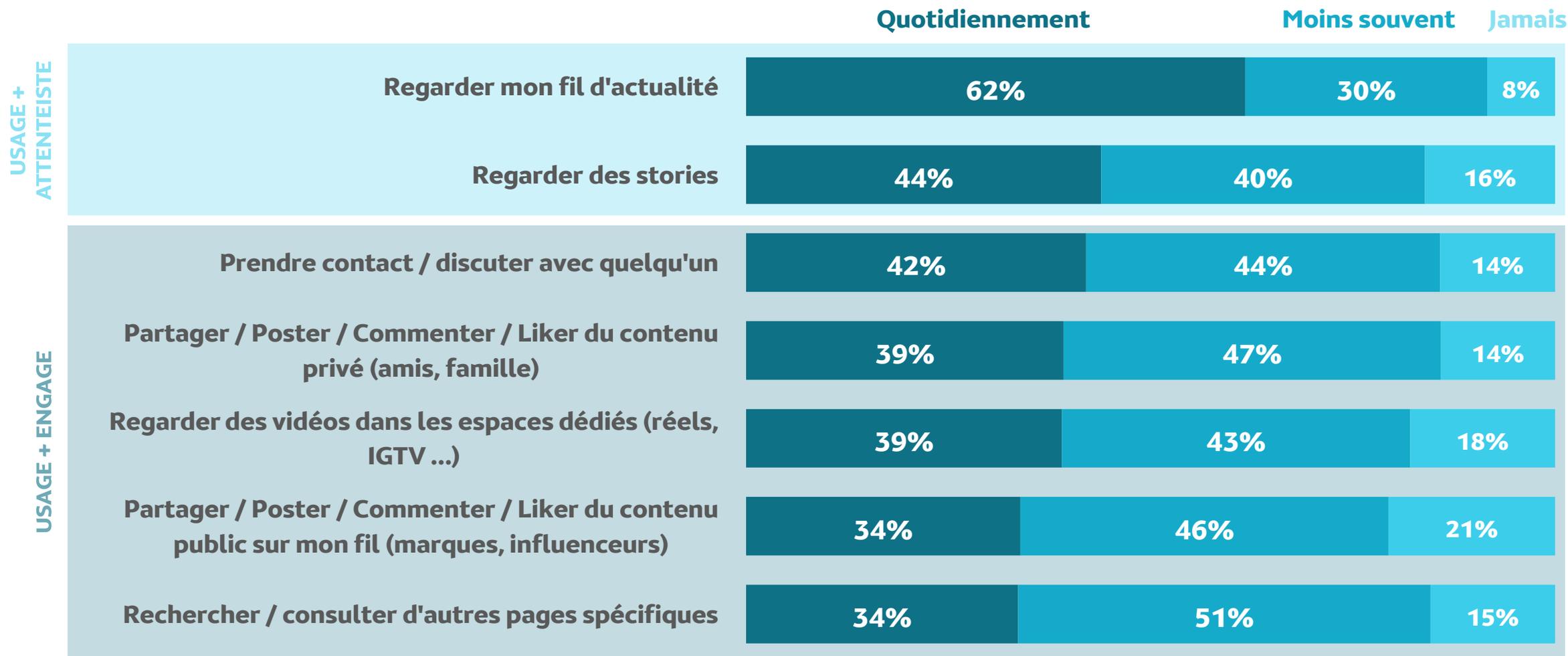
Habitudes de navigation et contact avec la presse





Des pratiques sur les réseaux sociaux entre attentéisme et engagement

A quelle fréquence réalisez-vous les activités suivantes sur un réseau social ?

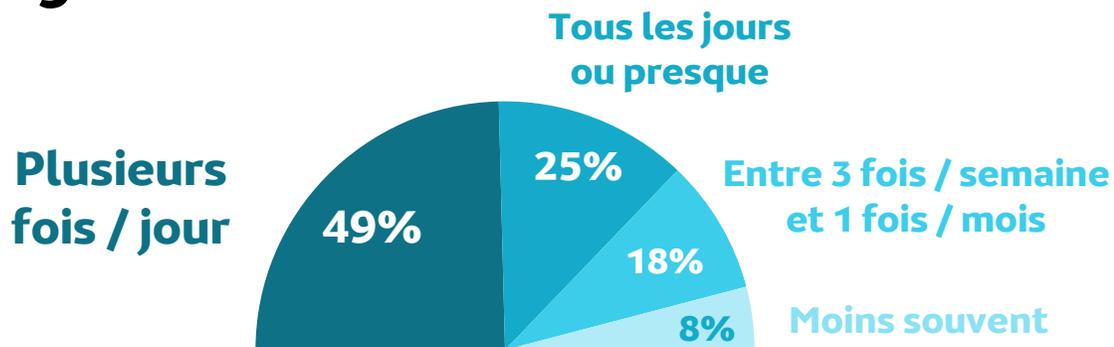




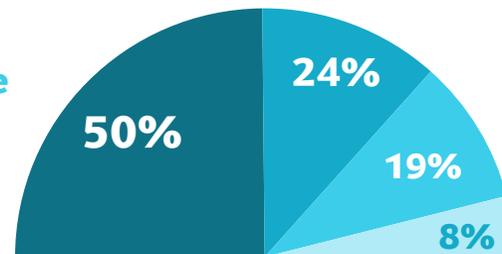
Les réseaux sociaux : un outil là aussi très familier des internautes

En général, à quelle fréquence vous rendez-vous sur ... ?

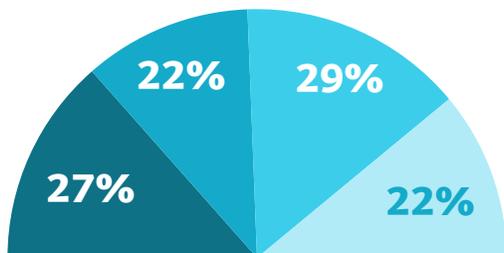
En général, je me rends ...



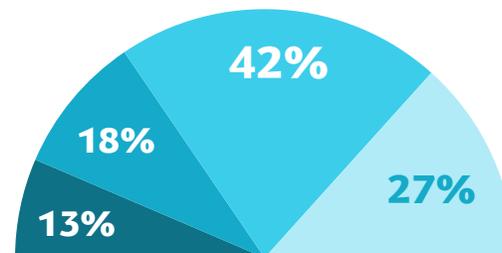
facebook



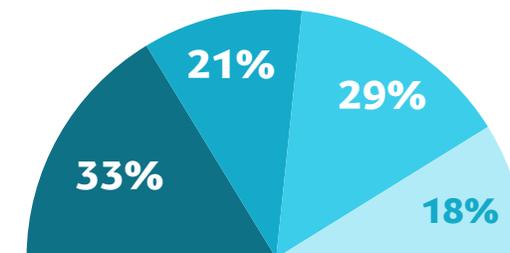
Instagram



X Anciennement Twitter



LinkedIn



Autres réseaux sociaux

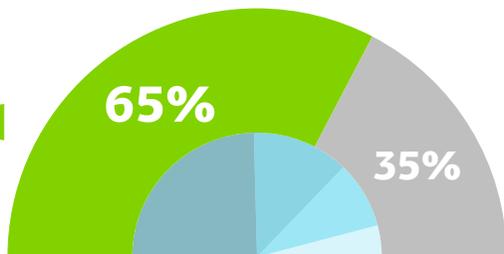


De nombreux contacts avec la presse sur les réseaux sociaux

Sur vos réseaux sociaux, êtes-vous en contact avec des contenus de presse ?

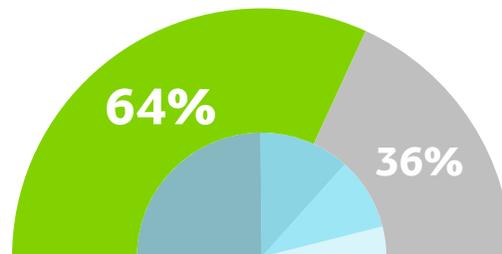
Je suis en contact avec les contenus de presse ...

OUI, je suis en contact quand je l'utilise

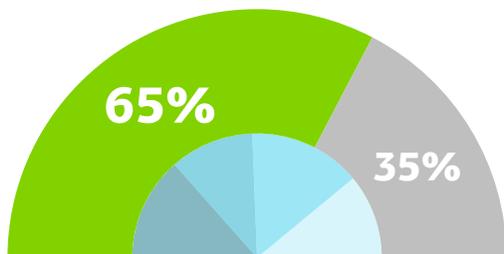


facebook

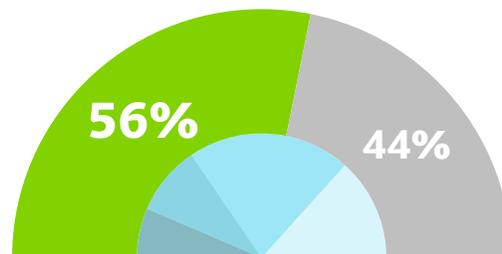
NON, je ne suis pas en contact quand je l'utilise



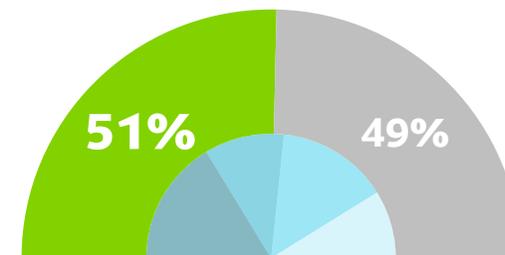
Instagram



Anciennement
Twitter



LinkedIn



Autres réseaux sociaux



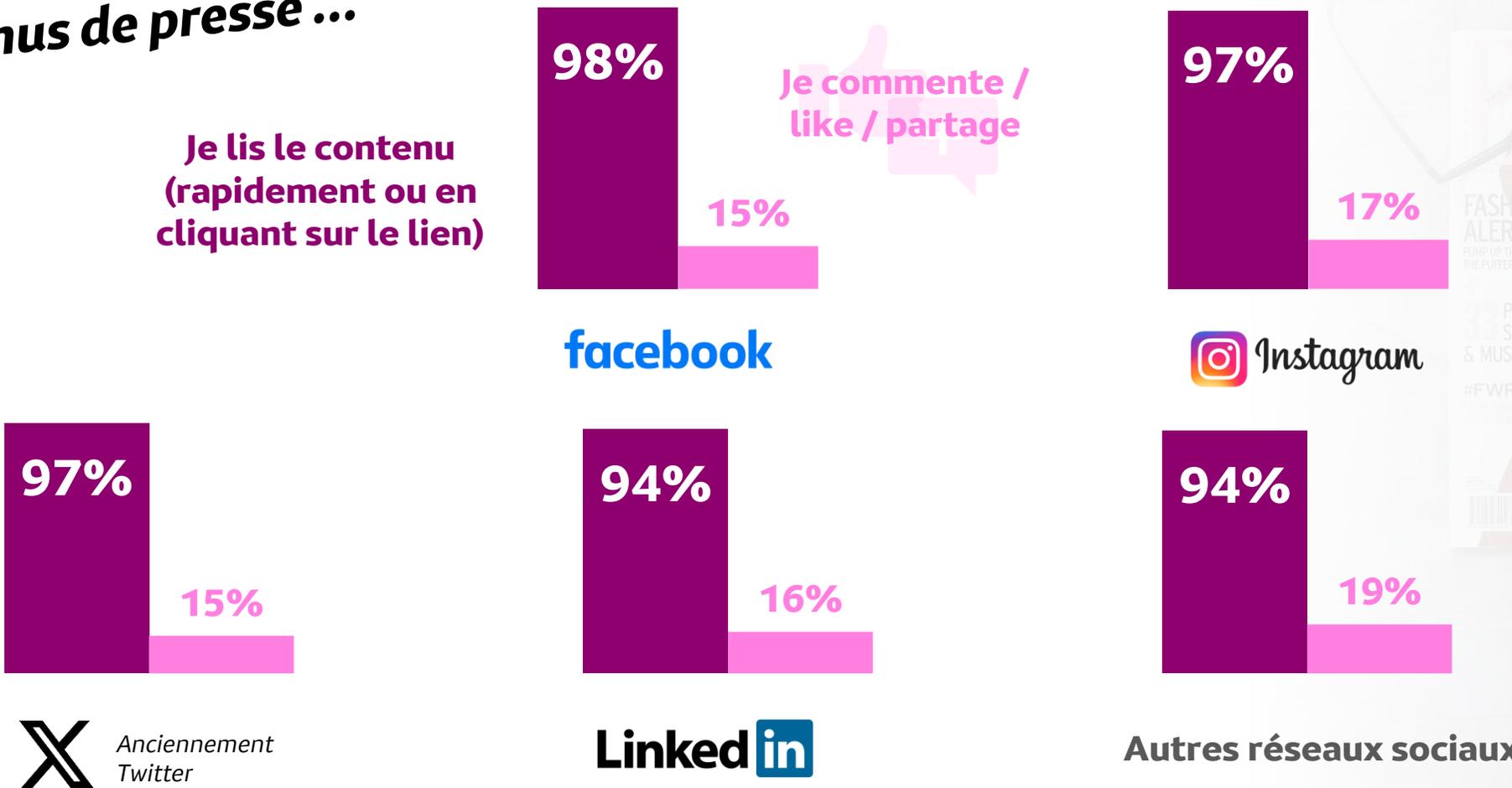
Des interactions polarisées autour de la lecture des contenus de presse

En général, comment interagissez-vous avec les contenus de presse sur les réseaux sociaux ?

J'interagis avec les contenus de presse ...

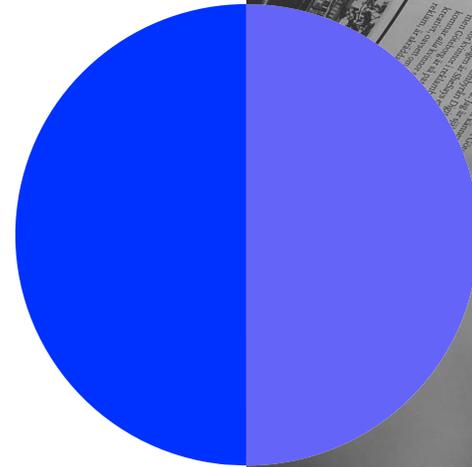
Je lis le contenu (rapidement ou en cliquant sur le lien)

Je commente / like / partage





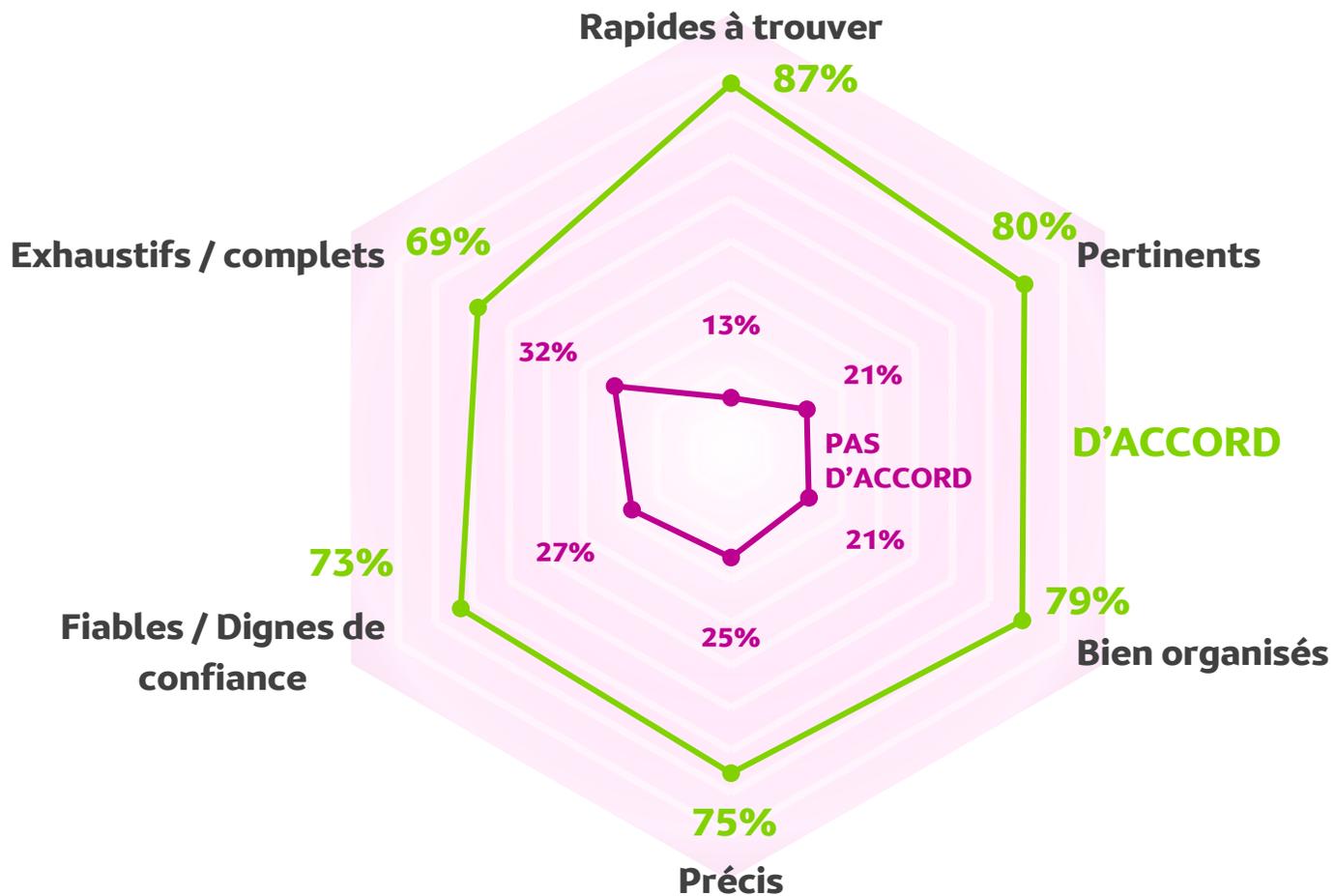
4 Des contenus de presse plébiscités par les internautes





Les contenus de presse sur les moteurs de recherche contribuent à la bonne perception de l'hébergeur

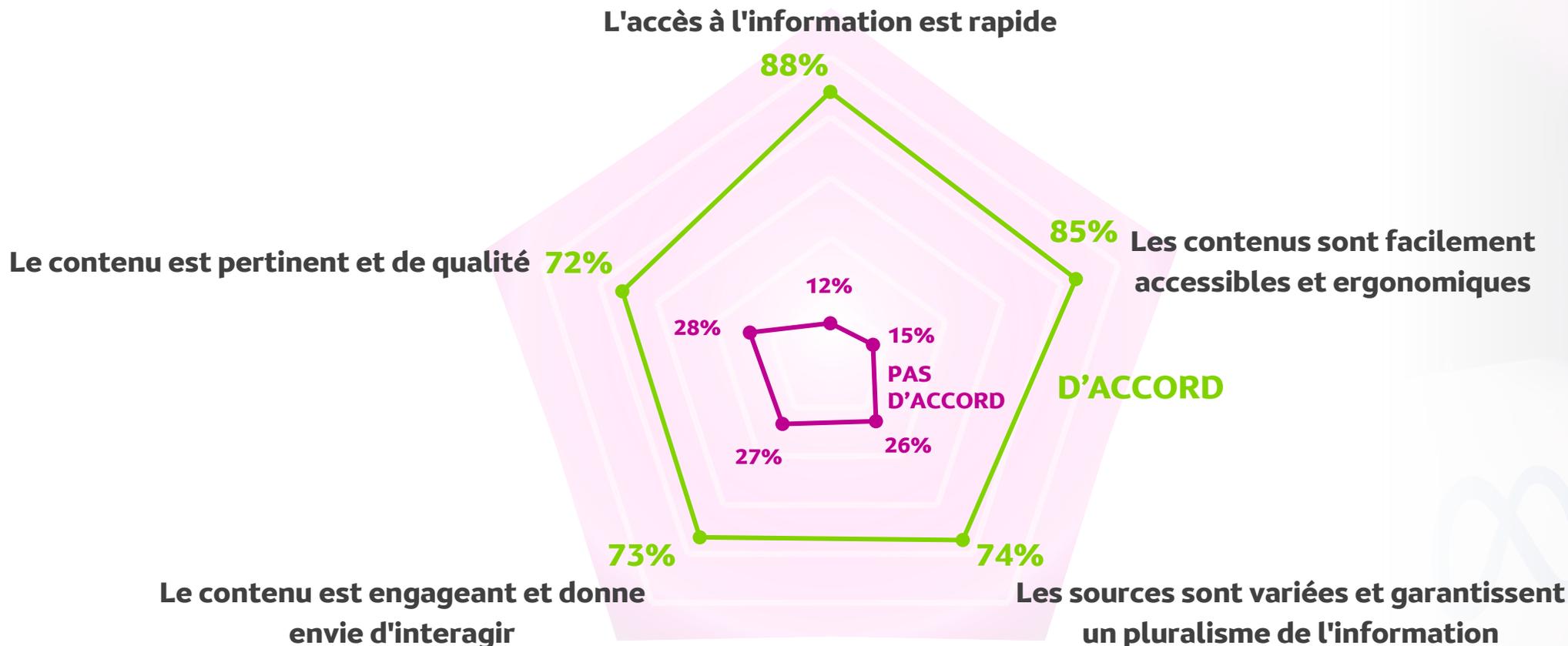
Sur mon moteur de recherche, je trouve que les contenus de presse contribuent à rendre les résultats ...





Une très bonne image de la presse sur les réseaux sociaux également

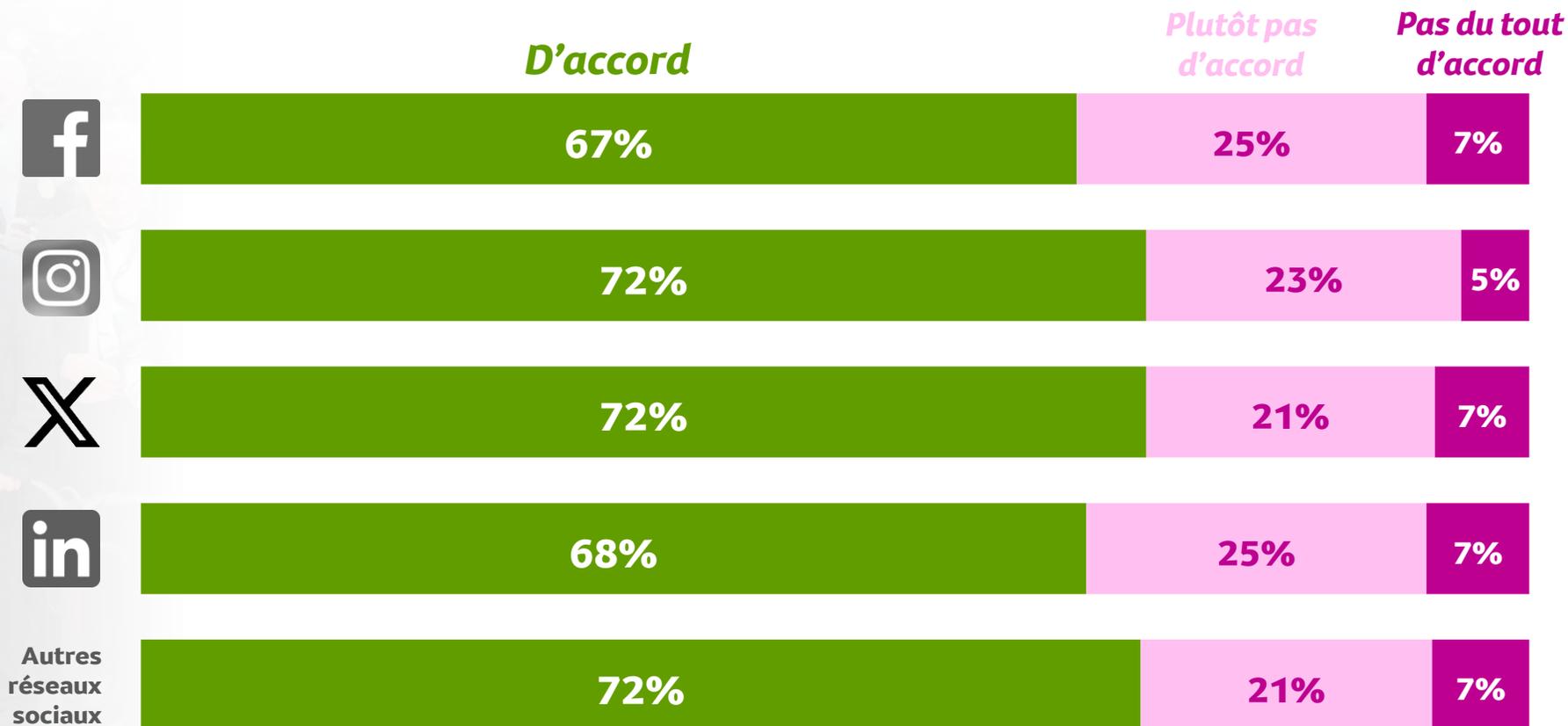
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les contenus de presse sur Facebook et Instagram ?





La presse, vecteur de fidélisation sur les réseaux sociaux

Pensez-vous que les contenus de presse sur vos réseaux sociaux contribuent à vous y faire aller plus souvent et à y rester plus longtemps ?





Presse & Numérique : les 6 chiffres à retenir

- Les lecteurs de presse digitale sont **58%** à passer **au moins 30 min par jour** à lire de la presse en ligne
- Les Français sont dans **92%** des cas **en contact avec de la presse** lorsqu'ils font une recherche d'information en général
- **3 Français sur 5** ont déjà utilisé un **service d'IA générative**
- Les utilisateurs de Facebook sont à **65% en contact avec de la presse** sur le réseau social
- **4 Français sur 5** considèrent que les contenus de presse rendent leurs résultats de recherche **pertinents**
- « *Le contenu [de presse] est **engageant*** » sur Facebook et Instagram pour **73%** de leurs utilisateurs





Merci
de votre
attention !



Médiamétrie

Marion Delvallée
mdelvallee@mediametrie.fr

Marine Boulanger
mboulanger@mediametrie.fr

Société des Droits Voisins de la Presse

Mélanie Loubersac
melanie.loubersac@sacem.fr